



Sea Horse'dan yatırım atağı

İç pazarlarda elde ettikleri başarıyı yurtdışında da göstermeye başladıklarını belirten Denizati Petrokimya Ürünleri Sanayi ve Ticaret, Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı A. Şafak Akmil; Ortadoğu'dan Afrika'ya kadar birçok ülkeye ihracat yaptıklarını söyledi. Akmil sorularımıza şöyle cevapladı:

● Kalite anlayışınıza özetler misiniz?

Akmil: Uluslararası standart ve şartnameleere göre üretim gerçekleştirilmekte olup, asıl hedef müşterileri memnuniyetini sağlamaktır.

Şirketimiz, 2003 yılı içerisinde ISO 9001:2000 kalite belgesi almış olup, ürünlerimizde kullanılan hammadde ve malzemelerin büyük çoğunluğu kalitesi dünyaca kabul gören firmalardan tedarik edilmektedir, toplam kalite anlayışı içerisinde hareket ederek tüm müşterilerimizin ürünlerimizden ve kurumumuzdan memnun kalmasını için gerekli tüm çalışmalar yapılmaktadır.

Daha önce de belirttiğimiz gibi, bizim de içinde bulunduğumuz piyasada merdiven altı dediğimiz üretim şekli yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu da doğal olarak kaliteli ürün üreten firmaların zor durumda bırakılmaktadır. Biz firma olarak ürünlerimizde kullanılan olduğumuz katkı maddelerini dünyaca bilinen CHEVRON, ETHYL gibi firmalardan temin etmek ve kullanılmaktayız. Aynı zamanda firma olarak ISO 9001:2000 Kalite Sistem Belgesi'ni alarak kalitemizi belgelemiş bulunmaktayız. Bu nedenle ürünlerimizde kalite probleminin yaşanmaması için azami önlem ve dikkat içerisindeyiz.

● Sektörde rekabet ne durumda?

Akmil: Sektörümüzde var olan büyük isim ve markalar arasında rekabet oldukça hızlı ve etkindir.

Sea Horse -T-Max ve Star Mega markası altında üretim yapan Denizati firması bu rekabette yerini şimdiden almış ve gerekli sistem gerek altyapısı ve yasal konumu daha şimdiden onu en yüksek seviyelere taşımış ve pazardaki ciddi yerini almış bulunmaktadır.

Firmamız ürün çeşitliliği ve piyasadaki konumu bakımından yurtdışımızdan gelen firmalardan biridir.

Birçok firma sadece birkaç ürüne yönelik üretim ve satış yapmayı düşünürken biz ekonomik kriz döneminde bile pazar payımızı ve ürün çeşitliliğimizi artırma çalışmalarına devam ettik. Bunun sonucunda şu anda Türkiye piyasasında ve yurtdışında birçok merkezde Seahorse markası saygın ve itibarı yüksek bir marka olarak ruftardaki yerini almaktadır. Ancak, elbette ki hep daha yüksek hedefleri olan bir firma olarak, ürün çeşitliliğimizi daha da artırarak, tüketicilerimizi daha da memnun edecek rekabeti minimum seviyeye indirerek ürünlerimizi piyasaya sunmaya devam etmeye kararlıyız.



A. Şafak Akmil

Kasım ayında devreye girecek yeni tesislerle birlikte doluluk kapasitesinin 65 bin ton/ya, stoklama kapasitesinin ise 2800 tona yükseleceğini vurgulayan A. Şafak Akmil; sorularımıza şöyle yanıtladı:

● Kuruluşunuz ve gelişiminiz hakkında kısa bilgi verir misiniz?

Akmil: 1996 yılında A. Şafak Akmil tarafından İstanbul'da kurulmuş bir firmadır, kuruluşundan günümüze kadar geçen kısa sürede, büyük bir gelişme gösteren firmamız 2002 yılında Gebze, (GEOPSB) Plastikler Organize Sanayi Bölgesi'nde kurulu modern tesislerine taşınmıştır.

Denizati, bugün 60 personeli bulunan firmamız 1500 ton stoklama ve 25.000 ton/yl doluluk kapasitesi ile hizmet vermektedir.

Dünyada var olan geniş oromotiv sektörüne en iyi hizmeti, en kaliteli ürünü sağlamak amacıyla AR-GE ve laboratuvar sistemi devreye girdi.

Ciddi akademik ve profesyonel bir çalışmadan sonra, Denizati sunduğu Sea Horse -T-Max markalarını ile kalitesini ve standartlarını başarıyla gösterdi. Bu aşamadan sonra yönetim kurulunun akıllı cesur ve bilinçli kararlarla, yurtdışı ve dünya pazarlarına açılmaya yöneldi. ISO 9001-2000 standardını yurtdışında Sea Horse olarak en iyi pazarlara hitap etmeye başladı.

Oto bakım ürünleri içerisinde yer alan antifriz, yağ katkıları (ekonomizer), benzin katkıları, dizel katkıları, cam suyu, fren alkolü, hammaddeyi tamamen yurtdışından ithal edilerek Gebze'de kurulu modern tesislerimizde harmanlanıp şişelenmekte ve kutulanmaktadır. Hammaddeyi yurtdışında temin edilip kendi tesislerimizde, son formülasyonda imal ettiğimiz Sea Horse ürünleri kalite ve fiyat açısından Türkiye piyasasında gereken yeri almakta olup en yakın zamanda Türkiye piyasasına dâhillik

Mevcut tesislere ek olarak 3 katlı, 5200 m2 kapalı alana sahip yeni tesislerin kasım ayında faaliyete geçeceği belirtilen Denizati Petrokimya Ürünleri Sanayi ve Tic. Ltd. Şti. Yönetim Kurulu Başkanı A. Şafak Akmil; yeni tesislerin devreye girmesiyle doluluk kapasitesinin 65 bin ton/ya, stoklama kapasitesinin ise 2800 tona yükseleceğini söyledi.

yapacaktır.

Her motorlu araç motosiklet ve diğer özel araçlara ürün olarak hırup edebilece imkânına sahip olan Sea Horse, dünyaca tanınmış markalarla Chevron/Ethyl Lubrizol, Mixoil Rohmax, Petkim gibi dev firmalardan temin ederek pazara sunmaktadır.

● Sektörünüzün başlıca sorunları nelerdir?

Akmil: İlk olarak petrole endeksli ürünlerin sürekli petrol fiyatları ile beraber yükselmesi ve bunun müşterimize yansımalarıdır.

Sabit olarak ilerleyebilmek, eleman yetiştirmek ve yetmiş elemanı koruyabilmek, nakliye ve yurtdışından kaynaklanan belli küçük pürüzler haricinde ciddi bir sorun yaşanmamaktadır.

● İhracatınız ne durumda?

Akmil: Kalitede sergilenmiş olduğumuz gelişim ile beraber ürünlerimiz de yurtdışı pazarlarda hak ettiği ilgiyi görmeye başlamıştır. Or-

taoğu ülkelerinden Türkiye Cumhuriyetine kadar yayılan bir coğrafya üzerinde ihracat olanakları araştırılmakta ve alınan siparişler ile yurtdışı ihracatına katkıda bulunulmaya çalışılmaktadır. 2004 yılı ciro hedefimiz 5.000.000 USD iken, bunu 2005'te 10.000.000 USD olarak gerçekleştirmek için yurtdışı fuarlara önem veren şirketimiz, 2005-2006 yılı içerisinde Rusya, Dubai, Suriye, Cezayir, Fas, Tunus, Lübnan, Ürdün ve Ukrayna'da gerçekleştirilecek fuarlara katılma kararı almıştır.

Firmamızın tescilli markası olan Sea Horse iç pazarda elde ettiği başarıyı yurtdışında da göstermeye başlamıştır. Ortadoğu'dan Afrika'ya kadar çeşitli ülkelerde kaliteli ürün arayan firmalara talep gören ürünleri ile Sea Horse, pazardaki payını hızla artırmaktadır.

● Kısa ve uzun vadeli hedeflerinizi öğrenebilir miyiz?

Akmil: 2004 yılında 5 milyon USD ihracat ile kapatan firmamız, bu rakamı 2005-2006 yılında 7-10 milyon USD'ye çıkarmak için çalışmaktadır. Bu hedefe ulaşmak için 2004 yılı içerisinde Dubai'de bir şirket kurarak Denizati, kendi markası ile dünya pazarlarında rekabet etmekte ve ilerimize döviz kazandırmaya ertmiş bir hızla devam etmektedir.

Firmamızın hedefi, ürün gamını daha da genişleterek, hem iç piyasada, hem de dış pazarlarda daha da sağlam ve büyük bir pazar payı elde etmek, her aracın gereksinimi olan ürünlerimizi daha da kaliteli ve uygun kalıplar ile müşterilerimize sunmaktır.

